

| le savoir vivant |



EXECUTIVE EDUCATION

# BUSINESS MODEL INNOVATION & DESIGN

COMMENT TRANSFORMER SES  
IDÉES EN MODÈLES ÉCONOMIQUES  
RÉVOLUTIONNAIRES

25 - 26 septembre 2014

*Unil*

UNIL | Université de Lausanne  
HEC Lausanne

Qui sont nos cli  
- Individus?  
--> caractéristiq  
- Entreprises?

Qui cibler en pres

Comment?  
Spécificités?

COMPÉTITEURS  
- Pharma  
- Biotech

DISTRIBUTION

## ENJEUX

Les modèles économiques disruptifs sont emblématiques de notre génération. Pourtant, on les comprend encore mal, alors même qu'ils transforment le paysage concurrentiel de nombreux secteurs. Comment se positionner dans un paysage extrêmement concurrentiel ? Un business model innovant et structuré est la clé de voûte de chaque entreprise, peu importe sa taille ou son industrie.

## OBJECTIFS

- Transformer ses idées en modèles économiques révolutionnaires
- Dépasser les schémas traditionnels et leur donner une nouvelle jeunesse
- Maîtriser des outils efficaces, simples et éprouvés pour analyser, élaborer et mettre en œuvre des modèles économiques performants

## PROGRAMME

Basée sur le succès mondial du livre « Business Model Génération » et enseigné par son auteur, **ce cours concilie esprit ludique et méthodes résolument pédagogiques**. C'est un cours pratique et stimulant pour tous ceux qui souhaitent améliorer ou créer leur propre modèle économique. **Vous découvrirez le "Business Model Canvas" et le "Value proposition Canvas", des outils visuels pour décrire, remettre en question et esquisser des business models (modèles économiques ou modèles d'affaires) et nous explorerons le "design thinking" pour concevoir et tester des prototypes de business models.** Les modèles économiques d'Apple, Swatch, Nintendo, Nespresso, Lego, Metro, Google ou encore Amazon.com y sont étudiés et mis en perspective afin de nourrir votre réflexion. Des exercices et des ateliers pratiques viennent appuyer les exposés théoriques, permettant ainsi une mise en pratique immédiate.

Le matériel de cours est basé sur: **Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2009). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Wiley** (traduction française existante)

## PUBLIC CIBLE

Ce cours s'adresse à tous ceux qui sont prêts à adopter des modèles innovants pour créer de la valeur : dirigeants, consultants, entrepreneurs, managers, etc.

## INTERVENANT

Prof. Yves Pigneur

Département des systèmes d'information



## INFOS CLÉS

- 25 - 26 septembre 2014 -- 2 jours
- Dates précises disponibles sur le site web
- 08:30 - 17:30
- Langue d'enseignement: Français
- CHF 1'940.-
- Campus HEC | UNIL

Détails & inscription en ligne sur:  
[www.hec.unil.ch/execed/bmf](http://www.hec.unil.ch/execed/bmf)

Executive Education | HEC Lausanne  
University of Lausanne  
Extranef Building  
CH - 1015 Lausanne

hec.execed@unil.ch | +41 (0)21 692 33 97

